

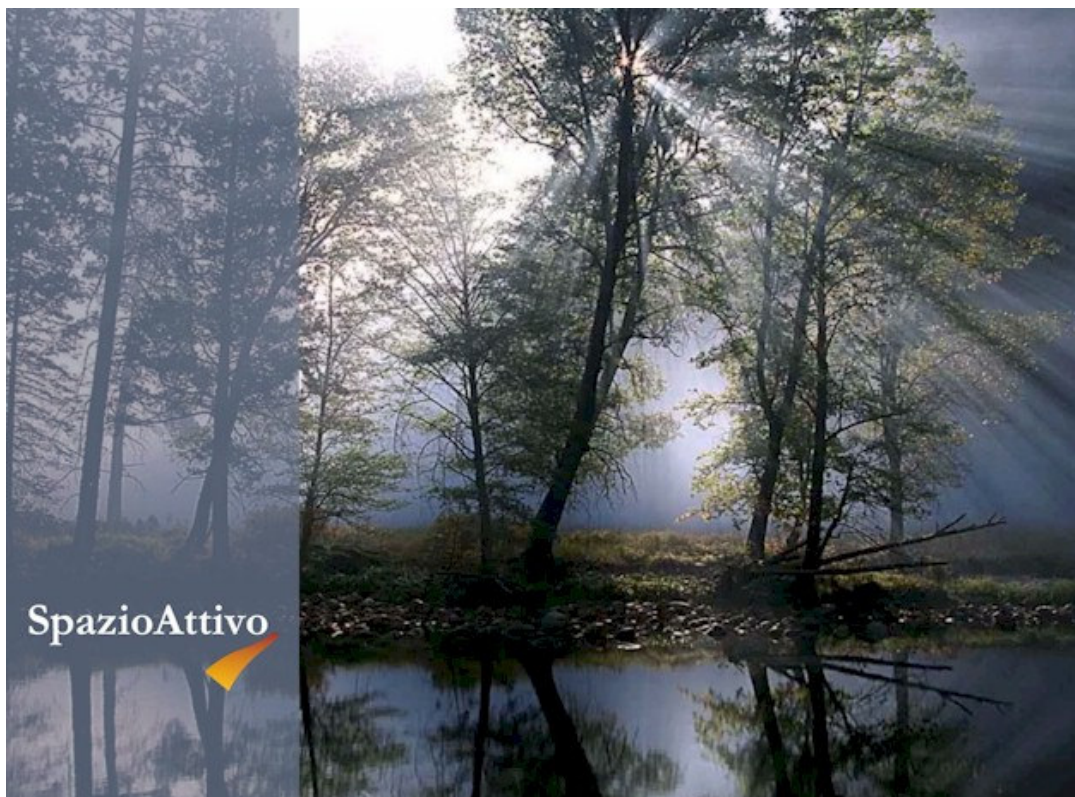
SpazioAttivo

SpazioAttivo
architettura del benessere



Ambienti per il Benessere
Tradurre un'idea in realtà

Il progetto economico
La realizzazione
La personalizzazione e l'unicità
La visione solistica
L'organizzazione



Il progetto imprenditoriale

Concepire un ambiente per il benessere significa innanzitutto progettare dal punto di vista economico, per rispettare i reali obiettivi dell'imprenditore ed offrire servizi di alta qualità ottimizzando i costi di gestione.

Le fasi di studio comprendono:

- obiettivi imprenditoriali
- studio di fattibilità
- peculiarità del centro
- target di riferimento
- scelta dei percorsi operativi
- business plan



La realizzazione

Lo spazio genera emozioni, sensazioni, percezioni.
L'ambiente viene progettato per l'uomo ed intorno
all'uomo, e diventa un fondamentale fattore
di risveglio delle energie sopite.

Progettare correttamente gli ambienti significa
porre la massima attenzione a:

- la forma degli spazi
- le relazioni tra gli spazi
 - i colori
 - i profumi
- i suoni ed i rumori
- la luce



Le peculiarità

Ogni ambiente è unico.
Capire quali sono gli elementi di unicità che permettono una forte personalizzazione del centro, consente di valorizzare gli aspetti che rimarranno nella mente e nel cuore delle persone.

E' necessario individuare e valorizzare:

- l'anima del centro
- lo scopo aziendale e l'indirizzo filosofico
- la specializzazione
- l'approccio metodologico



La visione olistica

La dimensione olistica richiede un lavoro globale, integrato ed armonico che coinvolge il piano fisico, estetico e psichico.

Armonizzare questi tre valori significa realizzare il benessere come status profondo, globale e duraturo

Un percorso che si compie attraverso:

- l'ambientazione polisensoriale
- le attività per il benessere psico-fisico
 - i prodotti naturali
- l'acqua, l'aria, gli elementi della natura
 - i trattamenti e le apparecchiature
- i luoghi dove immergersi, rifiorire, rinascere



L'organizzazione e la gestione

La continuità di una crescita nel tempo, dipende da una visione imprenditoriale aperta e dinamica, che sa evolversi per essere sempre pronta a recepire i nuovi bisogni e le nuove esigenze.

- Aggiornare significa porre attenzione a:
- tecnologie e trattamenti innovativi
 - aggiornamento professionale del personale
 - apporto di conoscenze di esperti
 - efficacia e revisione della politica aziendale



Il nostro ruolo

Ci occupiamo della progettazione, pianificazione, realizzazione degli spazi per il benessere, attraverso concetti innovativi che pongono sempre l'uomo al centro di ogni azione, ampliando la sua percezione dello spazio attraverso i cinque sensi.